



## Market Research Academy letos zahajuje program pro pokročilé účastníky

**Praha 13. září 2011** – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR v letošním roce nově otevírá kurz **Market Research Academy ADVANCED**. Kurz pořádá ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Dr. Ivanem Tomkem (MR. THINK). Jedná se o unikátní kurz zaměřený na výzkum trhu a jeho využití v marketingovém řízení, ve variantě ADVANCED určený pro pokročilé účastníky, kteří už s výzkumem a jeho aplikacemi mají jisté zkušenosti.

*„Pro letošní rok došlo k rozdělení kursu do dvou úrovní odbornosti: BASIC a ADVANCED. Varianta BASIC, která proběhla na jaře letošního roku, byla určena především pro ty, kdo s výzkumem teprve začínají pracovat – ať již na straně zadavatele výzkumu, či ve výzkumných agenturách. Verze kursů ADVANCED, která se uskuteční v říjnu a listopadu, je pak určena především pro zkušenější specialisty, kteří zde budou mít příležitost prohloubit si své poznatky,“ říká Eva Veisová, předsedkyně SIMARu.*

Mezi témata podzimního běhu budou patřit speciální metody kvalitativního výzkumu jako etnografie, projektivní techniky nebo kvalitativní výzkum na internetu, a dále nové trendy ve výzkumu jako buzz tracking na internetu, neuromarketing, či sociální média a jejich využití ve výzkumu a marketingu.

Podzimní blok kursů ADVANCED bude zahájen ve středu 19.10.2011 a bude pokračovat celkem po dobu 6 týdnů (tzn. do 23.11.2011) vždy ve středu od 14 do 18 hod. v prostorách rektorátu VŠE v Praze. Program na tři odpoledne je předem pevně stanoven, program tří zbývajících bloků bude sestaven na základě preferencí účastníků, kteří si při registraci vyberou z nabízených témat. Standardně budou jednotlivé bloky sestávat celkem ze tří přednášek. Přednášet budou zkušení profesionálové z předních agentur pro výzkum trhu, nezávislí odborníci i marketéři ze strany klientů. Absolventi, kteří obhájí závěrečný projekt či odprezentují vlastní case study, obdrží certifikát o absolvování.

Veškeré podrobnosti týkající se kursu včetně nabídky témat volitelných přednášek, seznamu lektorů a názorů některých účastníků loňských běhů jsou dostupné na webových stránkách [www.market-research-academy.cz](http://www.market-research-academy.cz). Prostřednictvím stránek je možné se na kurs i přihlásit.

### O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování

vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

## **Kontakt**

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění  
Na Větrově 69/56  
142 00 Praha 4 Lhotka  
tel./fax/záznam: +420 244 463 428  
e-mail: [simar@simar.cz](mailto:simar@simar.cz)